

económica del país, sino que además aseguren una creciente participación en el mercado internacional.

Fundamento

Objetivos específicos: Lograr acceso a capital líquido (divisas extranjeras), para realizar la importación de materias primas, insumos y componentes auxiliares, la producción y reparación de partes y piezas automotrices diversas, combinando la fabricación de productos nuevos y el reacondicionamiento de agregados y piezas, que garanticen la satisfacción oportuna de las demandas expresas de la economía nacional, así como del mercado de la región. Asimilar sistemas de punta para la producción y reparación de partes y piezas automotrices diversas, combinando la fabricación de productos nuevos y el reacondicionamiento de agregados y piezas con alto grado de automatización, para disminuir los costos unitarios (incluido el consumo de portadores energéticos por unidades físicas producidas), así como lograr la reducción del costo logístico; aumentando el valor agregado para los clientes finales de la cadena, todo ello enmarcado en una milimétrica organización y gestión del ciclo productivo, que permita aprovechar las capacidades instaladas de manera lineal por encima del 90% durante todo el año (excepto durante las paradas planificadas para el mantenimiento y la reparación del equipamiento tecnológico, las cuales por demás se realizarán de manera escalonada). Contribuir, mediante la importación de materias primas con altos estándares de calidad, en el momento oportuno (justo a tiempo) al incremento de la calidad y la durabilidad de las producciones y reparaciones previstas, así como a garantizar un óptimo aprovechamiento de las capacidades fabriles instaladas. Contribuir a vertebrar una auténtica cadena de valor que considere la fabricación, refabricación, reparación y mantenimiento del parque automotor y partes, piezas y accesorios a ciclo completo. Desarrollar capacidades para competir activamente en los mercados internacionales, ofertando productos ajustados a las necesidades de la demanda exterior, y cumpliendo con los altos estándares de calidad exigidos al sector de las autopartes. Incrementar la preparación técnica y profesional del personal que labore tanto en TRAMA S.A, como en el resto de las UEB pertenecientes a Motor Centro, que integradas a la cadena productiva se encargan brindar los servicios automotores especializados; mediante la capacitación teórica y práctica, tanto en Cuba como en las redes del socio extranjero. Desarrollar acciones de reducción de costos para ser más competitivos, las cuales clasifiquen en el campo de las innovaciones de productos y las innovaciones de procesos, estas acciones de reducción de costos se realizarían tanto sobre los productos, como con acciones sobre el proceso de fabricación o refabricación de estos productos. Específicamente estas acciones serían: Sobre el producto: Con nuevos diseños y usando componentes de alta tecnología para la fabricación, refabricación, reparación y mantenimiento del parque automotor y partes, piezas y accesorios. Sobre el proceso: Sustituyendo el equipamiento tecnológico, mejorando el servicio postventa y de atención al cliente. Alcance: El alcance previsto para el Proyecto, es el siguiente: La producción y reparación de partes y piezas automotrices diversas, combinando la fabricación de productos nuevos y el reacondicionamiento de agregados y piezas. Prestar servicios de comercialización de forma mayorista partes, piezas de repuesto y accesorios afines del transporte y equipos multimarcas. Asegurar servicios de garantía y piezas de repuesto de los productos que comercializa. Fundamentación: Este Proyecto tiene como alcance la fabricación, reconstrucción, reparación y mantenimiento de partes y piezas para un conjunto de líneas de equipos automotores seleccionadas, en de uno de los objetivos estratégicos de la rama automotor, específicamente al “diseño de una red de talleres para atender marcas seleccionadas con alta presencia en el mercado cubano”, así como también al cumplimiento del “incremento del encadenamiento productivo para la fabricación, reparación y mantenimiento del parque automotor y partes, piezas y accesorios”. De tal manera que este Proyecto además contribuye a resolver problemas que frenan el desarrollo económico de Santiago de Cuba, y ayudara a la generación de nuevos empleos de calidad. Se decidió utilizar el acrónimo TRAMA por considerarse que el mismo ya está posicionado en el imaginario de los clientes y otras partes interesadas. Identificación del inversionista nacional y su participación en el negocio: Empresa de Servicios Automotores Especializados Motor Centro. Modalidad de inversión extranjera: Contrato de Asociación Económica Internacional. Plazo de vigencia: Se prevé una vigencia de Quince (15) años a partir de su inscripción en el Registro Mercantil. Monto estimado de inversión e indicadores fundamentales de rentabilidad: El monto estimado de la inversión es de 15,6 millones de USD. Ubicación. Instalaciones pertenecientes a la UEB TRAMA, ubicada en el municipio Santiago de Cuba, provincia de Santiago de Cuba, las cuales reúnen las condiciones necesarias para desarrollar el Proyecto según el alcance previsto. Situación actual de la industria o el servicio a ejecutar que demuestre la necesidad de vinculación con capital extranjero: En la actualidad las producciones y servicios que realiza Motor Centro están afectadas por un patrón repetitivo de problemas, y que año tras años afectan la calidad de las mismas, así como la

eficiencia económica. Este patrón repetitivo de problemas puede ser resumido de la siguiente manera: Existencia de esquemas de financiamiento que no permiten enfrentar adecuadamente las importaciones de materias primas para la producción de bienes y la prestación de los servicios y las partes piezas y agregados para mantener en funcionamiento el equipamiento tecnológico. Ciclos de reaprovisionamiento excesivamente largos que implican mantener altos niveles de inventario. No poder abastecer en cantidad, calidad y plazos las demandas expresas del mercado nacional, incluidas las consideradas como encargo estatal. No poder competir en mercados internacionales. Obsolescencia tecnológica. Mercado: Este proyecto si bien está orientado tanto al mercado interno como al externo, considera que sus productos y servicios están destinados a un grupo de marcas de equipos automotores seleccionadas. Estas marcas son a las que a lo largo de los años MC les ha prestado servicios, y por tal razón se han desarrollado capacidades fabriles, entendidas estas como tecnologías apropiadas e instalaciones, y son estas las líneas con las cuales el personal de planta está familiarizado, llegando a desarrollar su propia know how a partir de los cursos y entrenamientos recibidos tanto en Cuba como en el extranjero, y que han adaptado a las condiciones propias de Cuba en cuanto a la explotación del parque automotor se refiere. Estas marcas seleccionadas, son: Citroën. Peugeot Hyundai. Toyota. Mitsubishi. BMW. Lada. Yutong. El proyecto. A lo interno está previsto conformar una oferta integral de productos y servicios altamente demandados por los clientes, y que tienen una fuerte incidencia en la elevación de la disponibilidad técnica del parque automotor que operan los mismos. Específicamente está previsto cubrir más del 50 por ciento de las demandas de refabricación de los motores de las siguientes líneas de vehículos automotores: Citroën (autos y micros). Peugeot (autos y micros). Hyundai (autos, micros, paneles y camionetas). Toyota (autos, micros y camionetas). Mitsubishi (autos, micros y camionetas). BMW (autos y micros). Lada (autos). Cumming (debe tenerse presente que en el país existen varias líneas de equipos, ya sean ómnibus, camiones o micros, los cuales utilizan este tipo de motores). Además, se prevé cubrir al menos el 30 % del mercado de la refabricación de agregados de las líneas anteriormente mencionadas, con el siguiente alcance: Sistemas de arranque. Alternadores. Sistemas de inyección. También está previsto la fabricación de autopartes, con el siguiente alcance: Correas. Pastillas de freno. Sistemas de suspensión. Filtros de aire y aceite. Si bien en la dinámica de mercado prevista se considera la exportación en frontera, el Proyecto prevé que el grueso de las exportaciones, en cantidad suficiente para garantizar la sostenibilidad del mismo en MLC, se realicen al área geográfica del Caribe, y que se exporten solamente autopartes. Por otra parte, a raíz del reordenamiento de la economía en Cuba, se autorizó a Motor Centro a brindar servicios y comercializar partes y piezas a entidades que operan con capacidad líquida de moneda extranjera, así como al sector privado mediante el pago igualmente en moneda extranjera; por lo cual, estas dos variantes, unido a la exportación, lograrían la estabilidad financiera que se requiere para trabajar el proyecto. Otras consideraciones: En el caso de la fabricación de autopartes los destinos de las mismas han sido jerarquizados de la siguiente manera: Exportación a destinos geográficos cercanos siempre que se cumplan con los estándares exigidos. Plantas de ensamblaje existentes en Cuba (se logra la sustitución de importaciones, se incrementa la participación nacional en los vehículos ensamblados en Cuba, y se establecen encadenamientos productivos con otras industrias). Bases generales de reparación existentes en Cuba pertenecientes a cualquier OACE. Los talleres propios de Motor Centro. Otros talleres existentes en el país pertenecientes a cualquier entidad, incluidos las nuevas formas de gestión y los TCP. Aunque la propuesta inicial del proyecto se localiza en las instalaciones de la UEB TRAMA en Santiago de Cuba, se prevé su expansión a la región central y al occidente del país, en esta última pudiera ser en la Zona Especial de Desarrollo del Mariel; donde se habilitarían dos plantas similares a la de TRAMA, logrando una auténtica cadena de fabricación de autopartes y de reparación de agregados. Contactos: Iván Ricardo Chacón, Presidente TRANSIME, S.A., 52166620 email: transime.mo@movil.transnet.cu Tomás García Gutiérrez, Director de Motor Centro, 76406526, 52862850 email: tomas@dir.mcmotorcentro.cu